UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica(s): **Facultad de Economía y Relaciones Internacionales**

2. Programas(s) de estudio: Técnico, Licenciatura(s) **Licenciatura en Economía** 3. Vigencia del plan: **2003-2**

4. Nombre de la Asignatura: **Microeconomía I** 5. Clave: **2960**

6. HC: 3 HL: ___ HT: 2 HPC: ___ HCL: ___ HE: 3 CR: **8**

7. Ciclo Escolar: **2006-1** 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Básica**

9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria **(X)** Optativa ___

10. Requisitos para cursar la asignatura **Fundamentos de Economía**

Formuló:	Dr. Gerardo Huber Bernal, Dr. José G. Aguilar Barceló	Vo.Bo	Dr. Natanael Ramírez Angulo
Fecha:	Mayo 2006	Cargo:	Subdirector de la Unidad Académica

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El propósito de este curso es proporcionar a los alumnos los conceptos básicos de la teoría de la demanda del consumidor que les permitan analizar y comprender cómo los individuos realizan sus elecciones de consumo y de qué manera influyen sus decisiones (patrones de consumo) en la demanda de bienes y servicios. El curso formaliza el estudio de los modelos económicos de elección del consumidor. Así mismo se analiza la derivación y propiedades de las funciones de demanda individual y de mercado, utilizando las herramientas de dualidad y estática comparativa. Se estudian las decisiones del consumidor enfrentando incertidumbre y las decisiones de consumo cuando existen asimetrías de información. Este curso hace énfasis en el análisis matemático.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Entender las acciones habituales de los consumidores mediante la solución de problemas relacionados al equilibrio del mercado, optimización del consumidor y elasticidad de la demanda, contrastando y relacionando los resultados obtenidos con los enunciados por la teoría microeconómica con la finalidad de identificar los patrones de consumo que inciden en el mercado y en la maximización de los beneficios individuales y sociales con una actitud crítica.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

Soluciona ejercicios de estática comparativa reflejando el manejo de los conceptos microeconómicos y cuantitativos evaluando la influencia de los patrones de consumo individual en el mercado.

Analiza cambios en la demanda de determinado bien a partir de cambios en los precios y en el ingreso, así como en precios de bienes relacionados a dicho bien.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I **<u>INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MICROECONÓMICO</u>**

COMPETENCIA:

Visualizar la importancia del análisis microeconómico mediante el problema básico del consumidor y del análisis gráfico y algebraico de la oferta y la demanda, con la finalidad de abordar los temas básicos en el estudio de problemas propios de su formación, utilizando la observación y comparación de los resultados obtenidos.

CONTENIDO

DURACION: 6 horas

1.1 ¿Por qué estudiar microeconomía?

1.2 El problema básico del consumidor (posibilidades y preferencias)

1.3 ¿Qué son las teorías y los modelos?

1.4. La organización social del mercado.

1.5. Los modelos y el análisis racional del individuo.

1.6. El análisis gráfico y algebraico de la oferta y la demanda.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD II **<u>LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR</u>**

COMPETENCIA:

Analizar de qué manera los consumidores asignan sus recursos disponibles (monetarios, tiempo, etc) empleando el modelo de comportamiento del consumidor para determinar cómo realizan sus decisiones de elección con el objetivo de maximizar sus utilidades o minimizar sus gastos a través de un planteamientos matemáticos y medios gráficos, analíticos y conceptuales de la teoría microeconómica para determinar cómo los individuos eligen racionalmente el consumo de bienes y servicios.

CONTENIDO **DURACIÓN: 24 horas**

2.1. La teoría de la utilidad y preferencias del consumidor.

2.2. La teoría de las curvas de indiferencia.

2.3. La tasa marginal de sustitución.

2.4. La restricción presupuestaria.

2.5. El óptimo del consumidor: maximización de la utilidad.

2.6. El problema dual.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD III **<u>LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR</u>**

COMPETENCIA:

Calcular y construir la demanda individual utilizando las herramientas teóricas y cuantitativas para evaluar sus propiedades, así como medir y analizar los cambios y efectos que ocurren en los patrones de consumo individual, mediante ejercicios de estática comparativa.

CONTENIDO **DURACIÓN: 22 horas**

3.1. La demanda individual.

3.2. Derivación de la curva de ingreso-consumo y la curva de Engel.

3.3. La curva de precio-consumo y la derivación de la curva de demanda.

3.4. Efecto sustitución y renta.
- 3.4.1. La ecuación de Slutsky.
- 3.4.2. El efecto sustitución de Hicks.

3.5. Tipos de bienes.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD IV **ELASTICIDAD Y DEMANDA DE MERCADO**

COMPETENCIA:

Calcular los cambios de la demanda del consumidor propiciados por variables altamente relacionadas a su comportamiento, con la finalidad de comprender y evaluar el impacto de dichos cambios en el mercado de bienes y servicios al que pertenece, tomando en cuanta la relación que los bienes tienen con el movimiento de dichas variables.

CONTENIDO **DURACIÓN: 28 horas**

4.1. Agregación de las curvas de demanda de los consumidores.

4.2. La elasticidad.

4.2.1. La elasticidad-precio de la demanda y su cálculo numérico y geométrico.

4.2.2. La elasticidad-ingreso de la demanda y su cálculo numérico.

4.2.3. La elasticidad-cruzada de la demanda y los bienes sustitutos y complementarios.

4.3. La elasticidad y los ajustes en el tiempo.

4.4 La elasticidad de la demanda de mercado y sus aplicaciones.

4.5. El excedente del consumidor.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia (s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Visualizar la importancia del análisis microeconómico mediante el problema básico del consumidor y del análisis gráfico y algebraico de la oferta y la demanda, con la finalidad de abordar los temas básicos en el estudio de problemas propios de su formación, utilizando la observación y comparación de los resultados obtenidos.	Exposición y repaso de los temas vistos en fundamentos de economía, con especial énfasis en el modelo del comportamiento del consumidor.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	2 hrs.
2	Analizar de qué manera los consumidores asignan sus recursos disponibles (monetarios, tiempo, etc) empleando el modelo de comportamiento del consumidor para determinar cómo realizan sus decisiones de elección con el objetivo de maximizar sus utilidades o minimizar sus gastos a través de un planteamientos matemáticos y medios gráficos, analíticos y conceptuales de la teoría microeconómica para determinar cómo los individuos eligen racionalmente el consumo de bienes y servicios.	Resolución de ejercicios de comparación donde analicen la manera en que los consumidores realizan sus elecciones entre un conjunto de opciones (bienes, servicios, etc.) sujeto a sus recursos disponibles (monetarios, tiempo, etc.)	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	10 hrs.
3	Calcular y construir la demanda individual utilizando las herramientas teóricas y cuantitativas para evaluar sus propiedades, así como medir y analizar los cambios y efectos que ocurren en los patrones de consumo individual, mediante ejercicios de estática comparativa.	Resolución de ejercicios de comparación donde se construye y se analizan las demandas individuales a partir de las variaciones que ocurran en los patrones de consumo de los individuos	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	9 hrs.
4	Calcular los cambios de la demanda del consumidor propiciados por variables altamente relacionadas a su comportamiento, con la finalidad de comprender y evaluar el impacto de dichos cambios en el mercado de bienes y servicios al que pertenece, tomando en cuanta la relación que los bienes tienen con el movimiento de dichas variables.	Resolución de ejercicios de comparación donde analiza el comportamiento de los individuos sobre aquellas variables que influyen en sus decisiones de consumo.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	11 hrs.

VIII CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Tres Exámenes Parciales---------- 50%
Tareas ---------- 15%
Participación---------- 15%
Práctica ---------- 20%
T O T A L 100%

Criterios de acreditación:

De acuerdo al Reglamento General Universitario se requiere mínimo el 80% de asistencia, para tener derecho a calificación en examen ordinario

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Frank, R, (2001) **Microeconomía y Conducta**. McGraw-Hill.
- Krugman, Paul y Robins Wells. Introducción a la Microeconomía. Ed. Reverté, S.A., México, 2006.
- Nicholson, W. (1997), **Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones**, Edit. McGraw-Hill.
- Pindyck & Rubinfeld, (1998). **Microeconomía**. Prentice-Hall.
- Varian, H.R., (1993) **Intermediate Microeconomics**, 3rd. Edition, United States of America: Norton.

Complementaria

- Ferguson, C.E. y Gould, J.P. (1987), **teoría Microeconómica,** FCE, México.
- Henderson, J y Quandt, R., (1988) **Microeconomic theory: a mathematical approach**, 3a. edición, McGraw-Hill. (complementario
- Koutsoyiannis, A. (1985), **Microeconomía Moderna,** Amorrortu, Buenos Aires.
- Salvatore, D. (1988), **Microeconomía**, McGraw-Hill, México.

PLAN DE CLASE

No. y nombre de la unidad:

UNIDAD I **<u>INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MICROECONÓMICO</u>**

Visualizar la importancia del análisis microeconómico mediante el problema básico del consumidor y del análisis gráfico y algebraico de la oferta y la demanda, con la finalidad de abordar los temas básicos en el estudio de problemas propios de su formación, utilizando la observación y comparación de los resultados obtenidos.

PREGUNTA GUIA:

¿Qué es la microeconomía?

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	EVIDENCIAS	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	MATERIAL DE APOYO	PRODUCTOS A LOGRAR	AVANCE Y/O CRITERIOS DE EVALUACION	TIEMPO
1.1 ¿Por qué estudiar microeconomía? 1.2 El problema básico del consumidor (posibilidades y preferencias) 1.3 ¿Qué son las teorías y los modelos? 1.4. La organización social del mercado. 1.5. Los modelos y el análisis racional del individuo. 1.6. El análisis gráfico y algebraico de la oferta y la demanda.	Observar, comparar y relacionar los temas vistos en fundamentos de economía, con especial énfasis en el modelo del comportamiento del consumidor. Valorar Propositivo Disciplina	Discusión grupal y ejemplos para que el alumno tenga un panorama amplio del estudio de la microeconomía.	Exposición por parte del maestro. Utilización y explicación de mapas mentales.	Bibliografías Lectura de los mapas mentales.	Elaboración de una síntesis.	Entrega de la síntesis describiendo y valorando la relación de los temas tratados mediante un mapa mental.	6 horas

OBSERVACIONES

PLAN DE CLASE

No. y nombre de la unidad:

UNIDAD II **<u>LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR</u>**

Analizar de qué manera los consumidores asignan sus recursos disponibles (monetarios, tiempo, etc) empleando el modelo de comportamiento del consumidor para determinar cómo realizan sus decisiones de elección con el objetivo de maximizar sus utilidades o minimizar sus gastos a través de un planteamientos matemáticos y medios gráficos, analíticos y conceptuales de la teoría microeconómica para determinar cómo los individuos eligen racionalmente el consumo de bienes y servicios.

PREGUNTA GUIA:

¿Cuál es el problema a resolver del consumidor desde el punto de vista microeconómico?

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	EVIDENCIAS	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	MATERIAL DE APOYO	PRODUCTOS A LOGRAR	AVANCE Y/O CRITERIOS DE EVALUACION	TIEMPO
2.1. La teoría de la utilidad y preferencias del consumidor. 2.2. La teoría de las curvas de indiferencia. 2.3. La tasa marginal de sustitución. 2.4. La restricción presupuestaria. 2.5. El óptimo del consumidor: maximización de la utilidad. 2.6. El problema dual.	Analizar la manera en que los consumidores realizan sus elecciones entre un conjunto de opciones (bienes, servicios, etc.) sujeto a sus recursos disponibles (monetarios, tiempo, etc.) Valorar Propositivo Disciplina Curiosidad	Ejercicios de comparación.	Exposición por parte del maestro. Utilización y explicación de mapas mentales. Solución de ejercicios.	Bibliografías Lectura de los mapas mentales Ejercicios	Resolución de ejercicios de comparación.	Entrega de resolución de ejercicios de comparación, valorando el empleo del modelo del comportamiento del consumidor para encontrar los puntos donde el(los) consumidor(es) maximiza(n) su(s) beneficio(s) individual(es).	24 horas

OBSERVACIONES

PLAN DE CLASE

No. y nombre de la unidad:

UNIDAD III **<u>LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR</u>**

Calcular y construir la demanda individual utilizando las herramientas teóricas y cuantitativas para evaluar sus propiedades, así como medir y analizar los cambios y efectos que ocurren en los patrones de consumo individual, mediante ejercicios de estática comparativa.

PPREGUNTA GUIA:

¿Cómo cambian el consumidor sus patrones de comportamiento ante variaciones en los precios?

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	EVIDENCIAS	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	MATERIAL DE APOYO	PRODUCTOS A LOGRAR	AVANCE Y/O CRITERIOS DE EVALUACION	TIEMPO
3.1. La demanda individual. 3.2. Derivación de la curva de ingreso-consumo y la curva de Engel. 3.3. La curva de precio-consumo y la derivación de la curva de demanda. 3.4. Efecto sustitución y renta. 3.4.1. La ecuación de Slutsky. 3.4.2. El efecto sustitución de Hicks. 3.5. Tipos de bienes.	Construir y analizar las demandas individuales a partir de las variaciones que ocurran en los patrones de consumo de los individuos Valorar Propositivo Disciplina Curiosidad	Mapas mentales. Discusión grupal. Ejercicios de comparación. Caso práctico	Exposición por parte del maestro. Utilización y explicación de mapas mentales. Solución de ejercicios	Bibliografías Lectura de los mapas mentales Ejercicios	Resolución de ejercicios de comparación. Entrega de un caso práctico.	Entrega de resolución de ejercicios de comparación y de un caso práctico, valorando el empleo del modelo del comportamiento del consumidor para medir y analizar los efectos que ocurren en los patrones de consumo individual.	22 horas

OBSERVACIONES

PLAN DE CLASE

No. y nombre de la unidad:

UNIDAD IV **<u>ELASTICIDAD Y DEMANDA DE MERCADO</u>**

Medir de qué manera los consumidores asignan sus recursos disponibles utilizando el análisis gráfico y la resolución ejercicios de las funciones de demanda de mercado, que se derivan de las funciones de demanda individual, para ubicar los puntos donde los consumidores maximizan sus utilidades individuales.

PREGUNTA GUIA:

¿Cómo medir las variaciones del consumo de los individuos ante cambios en los precios, en los ingresos y en los gustos y preferencias?

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	EVIDENCIAS	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	MATERIAL DE APOYO	PRODUCTOS A LOGRAR	AVANCE Y/O CRITERIOS DE EVALUACION	TIEMPO
4.1. Agregación de las curvas de demanda de los consumidores. 4.2. La elasticidad. 4.2.1. La elasticidad-precio de la demanda y su cálculo numérico y geométrico. 4.2.2. La elasticidad-ingreso de la demanda y su cálculo numérico. 4.2.3. La elasticidad-cruzada de la demanda y los bienes sustitutos y complementarios. 4.3. La elasticidad y los ajustes en el tiempo. 4.4 La elasticidad de la demanda de mercado y sus aplicaciones. 4.5. El excedente del consumidor.	Analizar e inferir comportamiento de los individuos en aquellas variables que influyen en sus decisiones de consumo. Valorar Propositivo Disciplina Curiosidad	Mapas mentales. Discusión grupal. Ejercicios de comparación. Caso práctico	Exposición por parte del maestro. Utilización y explicación de mapas mentales. Solución de ejercicios	Bibliografías Lectura de los mapas mentales Ejercicios	Resolución de ejercicios de comparación. Entrega de un caso práctico.	Entrega de resolución de ejercicios de comparación y de un caso práctico.	28 horas

OBSERVACIONES