

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.
2. **Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
3. **Plan de Estudios:** 2018-1
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Principios de Teoría Microeconómica
5. **Clave:** 29824
6. **HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
7. **Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA
Marco Tulio Ocegueda Hernández
Pollett Cancino Murillo

Angélica L. Saucedo Parra

Fecha: 08 de febrero de 2017

Firma

Firma

Firma

Vo.Bo. Subdirectores de las Unidades Académicas

José Gabriel Aguilar Barceló

Julio César López Gaeta

Firma

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

REGISTRADO
13 FEB 2018
REGISTRADO
COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Principios de Teoría Microeconómica proporciona al alumno los conceptos básicos de la teoría del consumidor que le permitan analizar y comprender cómo los individuos realizan sus elecciones de consumo y de qué manera influyen sus decisiones en la formación teórica de las curvas de demanda de bienes y servicios. Esta unidad de aprendizaje sirve de sustento al análisis y a la solución de problemas relacionados a la asignación de recursos que realizan los agentes económicos, se ubica en la etapa básica del plan de estudios, teniendo como requisito haber cursado las unidades de aprendizaje de Principios de Teoría Microeconómica. Esta unidad de aprendizaje se ubica en la etapa básica obligatoria en la Licenciatura en Economía.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar las decisiones económicas de los consumidores a través de los principios de equilibrio y optimización y del concepto de elasticidad de la demanda, para obtener la curva de demanda del mercado, con una actitud crítica y propositiva.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Entrega la solución de problemas de estática comparativa y simulación de casos referentes a la estimación de las funciones de demanda, efecto sustitución e ingreso y elasticidad de la demanda. Los resultados de cada problema se graficarán e interpretarán microeconómicamente.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Introducción al Estudio de la Ciencia Económica

Competencia:

Identificar el campo de estudio de la economía y los principios económicos que permiten modelar las decisiones económicas de los agentes mediante la exploración de situaciones económicas mostrando una actitud crítica.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 1.1. Campo de estudio de la economía
- 1.2. Escasez, Economía y Microeconomía
- 1.3. El costo de oportunidad
- 1.4. Los factores productivos
- 1.5. Flujo circular de la economía

UNIDAD II. La Teoría del Mercado

Competencia:

Identificar los principios básicos de la oferta y la demanda mediante la solución de problemas relacionados al equilibrio del mercado para abordar el estudio de los procesos de decisión de los agentes económicos mostrando una actitud propositiva.

Contenido:**Duración: 8 horas**

- 2.1. El mercado
- 2.2. El excedente del consumidor y productor
- 2.3. Cantidad y precio de equilibrio
- 2.4. Los impuestos y pérdida irrecuperable de eficiencia

UNIDAD III. La Teoría de la Conducta del Consumidor

Competencia:

Analizar de qué manera los consumidores asignan sus recursos disponibles cuando enfrentan una restricción, mediante la solución de problemas de optimización, maximización de su utilidad o minimización de su gasto, con el propósito de calcular la demanda individual de un producto con una actitud crítica.

Contenido:**Duración:** 10 horas

- 3.1. Principios del modelo
- 3.2. Las preferencia del consumidor
- 3.3. La curvas de indiferencia y la función de utilidad
- 3.4. La restricción presupuestaria
- 3.5. El óptimo del consumidor, el problema primal y dual.
- 3.6. La curvas de ingreso-consumo y la derivación de la curva de Engel
- 3.7. La curva de precio-consumo y la derivación de la curva de demanda
- 3.8. Efectos sustitución e ingresos
- 3.9. La identidad de Slutsky

UNIDAD IV. La Demanda de Mercado

Competencia:

Analizar los cambios de la demanda del mercado propiciados por un cambio en variables altamente relacionadas a su comportamiento, con la intención de valorar el impacto que estos tienen en el mercado de bienes y servicios al que pertenece, tomando en cuenta la relación que los bienes tienen con el movimiento de dichas variables con una actitud crítica.

Contenido:

Duración: 10 horas

- 4.1. Agregación de las curvas de demanda de los individuos
- 4.2. La elasticidad, concepto y tipos
- 4.3. La elasticidad y su cálculo numérico
- 4.4. Elasticidad-precio de la demanda
- 4.5. Elasticidad-ingreso de la demanda
- 4.6. La elasticidad y los ajustes en el tiempo

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Visualizar la importancia del análisis microeconómico mediante el problema básico del consumidor y del análisis gráfico y algebraico de la oferta y la demanda, con la finalidad de abordar los temas básicos en el estudio de problemas propios de su formación, con una actitud crítica y propositiva.	Exposición de los temas básicos en el estudio de problemas propios de su formación, con especial énfasis en la teoría del consumidor. Mediante trabajo por equipo se plantea que solucionen los problemas que hayan sido de su elección Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal	Bibliografía Mapas Mentales Notas periodísticas sobre las actividades económicas.	8 horas
2	Identificar los principios básicos de la oferta y la demanda por medio de estática comparativa y el planteamiento de situaciones de mercado para llegar al equilibrio del mercado y el estudio de los procesos de decisión de los agentes económicos, mostrando una actitud crítica y propositiva.	En forma grupal se plantean situaciones sobre diversos escenarios que involucren la toma de decisiones de agentes económicos como los consumidores partiendo de los principios básicos la teoría microeconómica. Se resuelven en forma individual y de manera voluntaria se participa resolviéndolos en el pizarrón, se analizan y se reflexiona para la construcción del conocimiento grupal.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios Notas periodísticas sobre las actividades económicas.	8 horas
3	Analizar críticamente cómo los consumidores asignan sus recursos disponibles y los cambios y efectos que ocurren en los patrones de consumo individual, mediante ejercicios de estática comparativa empleando la teoría del consumidor para determinar los niveles de consumo óptimos.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios de comparación donde analiza la manera en que los consumidores realizan sus elecciones entre un conjunto de bienes o servicios, sujeto a sus recursos disponibles y a los cambios de precio. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	8 horas
4	Analizar los cambios en la demanda de mercado mediante los cambios en variables como el precio del bien en cuestión o el ingreso del consumidor, con la finalidad de evaluar el impacto de dichos cambios en el mercado de bienes y servicios al que pertenece con una actitud propositiva.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios que planteen escenarios donde se analiza el comportamiento de los consumidores ante cambios en variables que influyen en sus decisiones de consumo. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	8 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente): Por su parte, el profesor buscará la participación activa de sus alumnos propiciando situaciones de aprendizaje significativo relacionados con los contenidos programáticos del presente curso, mediante preguntas generadoras que inviten al análisis, la reflexión y la crítica sobre los temas objeto de estudio. También, atenderá y aclarará las dudas que surjan en los alumnos en cada una de las etapas del desarrollo de la unidad de aprendizaje, fomentará actividades que generen la participación colectiva e individual y revisará los trabajos desarrollados por los alumnos.

Estrategia de aprendizaje (alumno): Se busca que el alumno participe desarrollando sus capacidades de análisis, reflexión y crítica, y que colabore en la construcción del conocimiento grupal. Por tanto, trabajará en forma individual y por equipo en la solución de los problemas estadísticos planteados en cada una de las sesiones y a lo largo de todo el curso. Asimismo, realizará las tareas, ejercicios y prácticas en el salón de clases.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Tres Exámenes parciales.....	60%
Solución de problemas de estática comparativa y simulación de casos referentes a la estimación de las funciones de demanda, efecto sustitución e ingreso y elasticidad de la demanda. Los resultados de cada problema se graficarán e interpretarán microeconómicamente.....	20%
Participación y exposición en clase.....	20%
Total	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
Frank, Robert (2014). Microeconomics and behavior. 9na edición. McGraw Hill.	Henderson, J.M. y Quandt, R., (1988). Teoría Microeconómica: una aproximación matemática, 3a edición, McGraw-Hill. [clásica].
Frank, Robert (2005). Microeconomía y Conducta, 5ª edición. McGraw-Hill. [clásica].	Koutsoyiannis, Anna. (2000). Microeconomía Moderna, Amorrortu, Buenos Aires. [clásica].
Krugman, Paul , WELLS R (2013). Microeconomics. 3ra edición. Princeton university.	Kreps, D. (1990). A course in Microeconomic Theory, E.U.A., Princeton University. [clásica].
Krugman, Paul R Wells R. (2008). Introducción a la Microeconomía, Reverte. [clásica].	Mankiu, N. Gregory. (2014). Microeconomía. Versión para América Latina, Cengage Learning.
Nicholson, Walter y Snyder, Christopher. (2011). Microeconomía Intermedia y su aplicación, 11ª edición, Cengage Learning.	Nicholson, W. (2007). Teoría microeconómica, principios básicos y ampliaciones, 9na edición, Cengage Learning. [clásica].
Nicholson, Walter and SNYDER, Christopher (2015). Intermediate Microeconomics and its application. 12va edición. Cengage Learning.	Perloff, J.(2004). Microeconomía, 3ª edición, Pearson-Addison Wesley. [clásica].
Pindyck, R. Rubinfeld, D. (2013). Microeconomía. 8ª . edición, Pearson. http://www.slideshare.net/jhonblue21/microeconomia7maedi cinrobert-s-pyndick?related=1	Rivera, Iván. (2015). Principios de Microeconomía, Fondo Editorial
Samuelson, Paul Nordhaus, William,(2006) Economía, McGraw-Hill, México. [clásica].	Varian, H. (1993), Análisis Microeconómico, 3ra edición, Antoni Bosch. [clásica].
Varian, H.R. (2011). Microeconomía Intermedia, 8va edición, Antoni Bosch. [clásica].	Wetztein, M. (2012). Microeconomic Theory: Concepts and Connections. 2da Edición, Editorial Routledge.
	Bibliografía, ejercicios, videos y otras herramientas didácticas de http://www.ozshy.com/ . Página personal del Dr. Oz Shy.

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de esta asignatura deberá contar con Licenciatura en Economía de preferencia con Maestría y Doctorado en Economía, áreas afines o estudios en organización industrial y teoría de la empresa. Debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.